

教育部关工委《心系下一代》杂志 2020 年征订启事

《心系下一代》杂志是教育部关工委会刊，是教育系统关工委工作的指导性刊物。该刊是传达上级精神的重要平台、交流工作经验的互动阵地、“五老”工作者的良师益友、关工委事业的宣传窗口。服务对象为各地教育关工委、各类学校关工委，广大关心下一代工作的老同志、社区教育工作者和青少年德育工作者。

《心系下一代》系全国公开出版物，国内统一刊号：CN 45-1404/C。双月刊，大 16 开，64 页（含彩页）。每本 10 元，全年 6 期征订费共 60 元。欢迎各教育系统关工委组织与广大“五老”加强与《心系下一代》杂志社的联系，积极向杂志社撰文投稿，充分运用杂志平台，宣传当地关心下一代工作的先进经验和典型事迹，并就办刊工作提出宝贵建议。

特别提示：

1. **【政策】**根据教育部关工委（教关委函〔2010〕20 号）文件，单位订阅可以用关工委的工作经费。根据 2019 年 9 月中国期刊协会、中国教育装备行业协会《关于向中小学图书馆推荐优秀期刊的函》的要求，杂志已列入馆配优秀期刊名单，学校订阅可由图书经费列支。
2. **【寄刊】**可采取集体订阅或个人订阅的形式，杂志由邮局直接寄送到单位或个人。
3. **【时间】**请务必在 2019 年 12 月 30 日之前提交征订信息，延期订阅会影响首期杂志的发送。
4. **【订阅方式】**以下订阅方式二选一。为了方便您填写和跟踪订单，请尽量选择方式一。

方式一：登录心系下一代订阅网 xxxvd.shbbt.com，按步骤填写，老客户请直接核对用户信息。

方式二：填写订单，并发送至杂志社邮箱 gxxdydbjb@126.com，邮件请注明“2020 年心系下一代订单”。

订阅方式二：2020 年《心系下一代》订单

订阅单位							
收件地址	省	市	区(县)	(详址)	邮编		
收件人姓名	联系电话			手机			
电子邮箱	(用于接收电子发票)						
订阅数量	份	共计金额人民币 ￥		元	汇款时间	年 月 日	
汇款方式	邮局 <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/>	汇款人姓名		电话		手机	
发票抬头 (*报销必填)		(一般开具电子发票, 如需纸质发票请注明)					
纳税人识别号 (*单位订户必填)		(为确保顺利报销, 无需税号的请填写“无”)					

5. **【付款开票】**以下付款方式四选一。发行部收款后，即可开具税控发票（一般均开具电子发票供报销）发送至订阅单位指定的邮箱。付款时务必写明订阅单位和付款人姓名两项信息。

(1) 支付宝：订阅方式一可用。（收款二维码见“心系下一代订阅网”）

(2) 微信：订阅方式一可用。（收款二维码见“心系下一代订阅网”）

(3) 银行：订阅方式一、二均可用。 (4) 邮局：订阅方式一、二均可用。

银行转账（务必写明转账单位）

账 号：1001232019200195228

开户银行：中国工商银行上海市大柏树支行

收款单位：广西师范大学出版社（上海）有限公司

邮局汇款（务必写明联系电话）

地址：上海市陆家浜路 1332 号南开大厦 1102 室

邮编：200011

收款人：《心系下一代》编辑部



电话：021-63772665（发行部） 邮箱：gxxdydbjb@126.com

地址：上海市黄浦区陆家浜路 1332 号 1102 室（邮编：200011）

中国教育装备行业协会

关于向中小学图书馆推荐优秀期刊的函

各省（自治区、直辖市）及计划单列市、新疆建设兵团教育装备行业协会，各分支机构，各有关单位：

为进一步贯彻教育部、文化部、国家新闻出版广电总局《关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见》文件精神，落实教育部《关于新形势下进一步做好普通中小学装备工作的意见》《中小学图书馆（室）规程》要求，中国期刊协会联合中国教育装备行业协会于2019年7月启动征集推荐2019中小学图书馆馆配期刊活动。经期刊主办单位自主推荐、专家独立评审、结果公示等程序，评选出中学教师刊48种，中学生刊69种；小学教师刊23种，小学生刊51种，合计共191种优秀期刊（见附件）。

中国教育装备行业协会和中国期刊协会现推荐上述191种优秀期刊，供教育装备管理部门和中小学校图书馆（室）选配期刊时参考使用。

附件：中小学图书馆推荐优秀期刊目录



抄送：各省级教育技术装备处（部、站、中心、办）

附：2019年中小学图书馆馆配期刊推荐目录（摘选）

学校性质	序号	刊名	主办单位	刊期
小学类	74	《心系下一代》	广西期刊传媒集团有限公司	双月刊
初中类	79	《心系下一代》	广西期刊传媒集团有限公司	双月刊
高中类	84	《心系下一代》	广西期刊传媒集团有限公司	双月刊